

Planter une graine de chaos : la propagande QAnon

**Propagande participative, récits armés & guerre de
l'information**



**Essai
Propagande et Persuasion**



LE SCOLAN Marie - Février 2022



Marie Le Scolan est étudiante en sciences politiques et relations internationales à Sciences Po Strasbourg. Elève en troisième année, elle intégrera l'an prochain le Master de Relations Internationales. Passionnée par les thématiques de guerre cognitive, de la désinformation et des opérations de manipulation psychologique, elle souhaiterait se professionnaliser dans les nouvelles technologies, la guerre cognitive et le renseignement.

Les propos exprimés par l'auteur n'engagent que sa responsabilité

© Tous droits réservés, Paris, Werra, février, 2022



SOMMAIRE

Introduction

Discours de QAnon & modèle traditionnel de propagande : Les discours de QAnon sont-ils propagandistes ?

Une première approche de la propagande de QAnon : les bases de sa rhétorique et de son idéologie

L'idéologie de QAnon : Comment sauver les États-Unis au nom de Dieu ?

La rhétorique de QAnon : Comment convaincre les "in", comment diviser les "out".

Les modèles de la propagande traditionnelle : Une première analyse de la propagande de QAnon

Le modèle en 10 points de Jowett & O'Donnell

Le cadre conceptuel d'Ellul

Être propagandiste à dessein : La propagande comme moyen de communication

Le modèle de la propagande participative : Une deuxième compréhension plus approfondie

Le modèle en 7 étapes de Wanless : QAnon et la propagande participative

La théorie du "firehose of falsehood" : QAnon et la cyberpropagande

Un accent sur les théories du complot et les désordres d'information

Désordres d'information

Théories du complot

La fabrication du doute

Comment planter une graine : vers une propagande populaire



Ampliganda : Comment QAnon engage les utilisateurs

Vers une propagande populaire... « of the deed » ?

La propagande de QAnon au cœur de la guerre d'information : De la propagande participative aux récits armés

La propagande de QAnon en tant que récits armés

Un "déluge d'informations" en évolution rapide

Manipulation émotionnelle et informations intuitives

Le cœur de la guerre cognitive et de la guerre de l'information

QAnon et le populisme

Le discours propagandiste de QAnon comme moyen de répandre le chaos

Conclusion

Bibliographie



INTRODUCTION

"L'extradition de HRC est déjà en cours depuis hier avec plusieurs pays en cas de fuite transfrontalière. Passeport approuvé pour être signalé à partir du 10/30 @12:01am. On s'attend à ce que des émeutes massives soient organisées en guise de défi et que d'autres fuient les États-Unis. Les M's américains mèneront l'opération pendant que les NG seront activés. Vérification de la preuve : Trouvez un membre du NG et demandez-lui s'il est activé pour le service le 10/30 dans la plupart des grandes villes. "

Voici le premier message publié par "Q" sur 4chan, un forum de discussion anonyme sur Internet. C'est ainsi qu'est né le mouvement QAnon. QAnon a commencé en tant que mouvement américain. Il est consensuellement et généralement considéré comme un mouvement d'extrême droite, promouvant les théories du complot, l'antisémitisme et la désinformation. À la base même de QAnon, on trouve Q, qui est également anonyme. Les partisans de QAnon affirment que QAnon signifie *"les Américains silencieux notant le scandale de notre nation"* (« *the Quiet Americans Noting Our Nation's Scandal* »). Après l'élection du président Joseph Biden, QAnon a culminé en attaquant le Capitole des États-Unis.

Certains spécialistes décrivent QAnon comme un culte ou une secte. Par exemple, l'une des principales croyances partagées par les membres de QAnon est qu'une cabale sévit aux États-Unis, composée d'acteurs d'Hollywood, de hauts fonctionnaires et de politiciens majoritairement démocrates. Selon QAnon, Donald Trump lancerait l'arrestation des membres de la cabale. Le mouvement a baptisé ce lancement *"Tempête"*. QAnon partage également des liens avec des comptes de trolls sur les médias sociaux et des entreprises médiatiques, comme l'agence russe Internet Research Agency¹.

Bien que QAnon est à l'origine un mouvement américain, les idéologies du mouvement se répandent dans le monde entier. Les affiliations de QAnon se développent notamment en France, au Japon et au Royaume-Uni depuis 2020. En 2019, le FBI a qualifié QAnon de *"terrorisme intérieur"*. Depuis lors, QAnon incarne la montée des *"théories du complot"*, des

¹ Menn, Joseph. " Russian-backed organizations amplifying QAnon conspiracy theories, researchers say", dans *Reuters*, publié le 24 août 2020.



"fake news" et de la "cyberpropagande". Voilà les caractéristiques centrales examinées dans ce document.

Il est souvent affirmé, par de nombreux spécialistes et politiciens, que les messages de QAnon sont basés sur une rhétorique propagandiste. Pour savoir si cette description est exacte, la question de recherche demande dans quelle mesure ces messages sont de la propagande, d'un point de vue technique. C'est la question centrale abordée dans les pages qui suivent.

Afin d'apporter des réponses, la première priorité est de déterminer dans quelle mesure les discours de QAnon sont effectivement propagandistes, selon les modèles traditionnels de propagande, notamment le modèle en 10 points de Jowett et O'Donnell et les théorisations d'Ellul. **(I)** Après avoir établi que QAnon correspond à ces deux modèles de propagande, nous irons plus loin dans l'analyse en explorant la propagande du groupe en tant qu'outil de communication, sous le prisme de la propagande participative en 7 étapes de Wanless et de ses éléments connexes. **(II)** Enfin, nous lierons la propagande de QAnon à la guerre de l'information, en décrivant la propagande de QAnon comme une narration militarisée. **(III)**

Grâce à ces trois sections qui appliquent des méthodes reconnues, il est démontré que les messages de QAnon sont en fait de la propagande générant une guerre de l'information.

Il convient d'ailleurs de définir certains termes avant d'approfondir l'analyse. Une petite délimitation du champ d'application suffit ici à dépeindre le cadre conceptuel dans lequel s'inscrit cet essai. Ces termes - *propagande*, *récit militarisé* et *guerre de l'information* - sont les plus significatifs lorsqu'il s'agit de comprendre QAnon et ses stratégies communicationnelles. La *propagande* est un concept désignant un ensemble de techniques de persuasion, mises en œuvre pour propager une idée, une opinion, une idéologie, une doctrine, ou un sens spécifique. Le but est d'influencer les comportements et les convictions de l'audience ciblée. Ainsi, il est nécessaire de noter que le terme de propagande est utilisé dans son sens savant. La propagande n'a pas de connotation positive ou négative. La propagande doit être comprise dans son sens premier et préalable, qui est l'étude de quelque chose qui est dit, de quelque chose qui est propagé. La délimitation du terme "propagande" nous permet d'aborder le concept clé des *récits militarisés*, car la propagande ouvre la voie à un récit militarisé. Un récit militarisé est, littéralement, un discours qui se transforme en une arme, un outil pour nuire. Comme nous l'avons notifié, la propagande n'est pas connotée de manière positive ou négative, et la propagande n'implique pas nécessairement de nuire à une organisation ou à un peuple. Au



contraire, le concept de narration militarisée implique et inclut une volonté délibérée de semer la confusion, l'instabilité, le doute, le conflit et le chaos. La propagande est donc une composante essentielle des récits militarisés. En définitive, l'utilisation de la propagande et notamment des récits armés peut être un moyen de mener une *guerre de l'information*. En termes d'échelle, la guerre de l'information est un sous-ensemble de la guerre elle-même. La conduite de la guerre, autrement appelée guerre, change de caractère, souvent par l'application d'innovations technologiques. Ce concept joue sur la manipulation psychologique, la tromperie, la subversion, les récits militarisés, les désordres de l'information et la propagande. Par conséquent, ces trois concepts clés de l'essai sont tous liés entre eux lorsqu'il s'agit d'étudier le paradigme communicationnel de QAnon. La propagande est l'un des moyens qui mènent aux récits armés dans le cadre de la guerre de l'information.



I. Le discours de QAnon et le modèle traditionnel de propagande : Les discours de QAnon sont-ils propagandistes

?

Bien qu'il soit souvent affirmé au niveau international que les discours de QAnon correspondent effectivement aux caractéristiques de la propagande traditionnelle et conventionnelle ; il serait malhonnête intellectuellement de se satisfaire d'une telle affirmation. Nous allons plutôt discuter dans quelle mesure QAnon peut être compris comme utilisant des outils de propagande. Bien que QAnon est un phénomène principalement en ligne, ses effets se font de plus en plus sentir dans le monde physique. Le passage d'une activité en ligne à une activité dans le "monde réel" peut être considéré comme un signe de la puissance et de la durabilité des messages. David Gilbert a alors déclaré que QAnon n'est plus seulement un phénomène en ligne tel qu'il a émergé sur le forum 4chan - au contraire, depuis les émeutes du Capitole le 6 janvier, le mouvement "*a montré son côté plus violent*" et ne peut être étiqueté comme étant exclusivement en ligne².

Par conséquent, la base de cette analyse repose sur la conférence QAnon 2021 qui s'est tenue à Dallas, car elle met en évidence les messages qui sont passés du discours en ligne au discours en personne. **(A)** Une fois ces messages présentés, nous les examinerons à travers le prisme des modèles les plus classiques de la propagande traditionnelle. **(B)**

a. Une première étape dans la propagande de QAnon : les bases de sa rhétorique et de son idéologie

Avant de poursuivre, il est nécessaire de passer en revue les principaux aspects de l'idéologie *(i)* et de la rhétorique *(ii)* de QAnon. En mai 2021, QAnon a organisé une conférence intitulée "*For God & Country : Patriot Roundup*". Les figures principales de QAnon ont été invitées lors de cette conférence qui s'est déroulée sur un week-end de trois jours. Des milliers

² Gilbert, David. "A Huge QAnon Conference Is Happening in a Dallas Hotel Owned by the City", dans *Vice* (Publié 8 April 2021)



de partisans de QAnon y ont assisté, chacun d'entre eux payant un droit d'entrée d'au moins 500 \$. John Sabal, plus connu sous le nom de QAnon John, a principalement organisé la conférence. Des personnalités telles que Michel Flynn (ancien général de l'armée américaine), Jason Sullivan (conseiller de Roger Stone pour les médias sociaux), Sidney Powell, l'acteur Jim Caviezel et le représentant Louie Gohmert ont prononcé des discours pendant la conférence.

i. L'idéologie de QAnon : Comment sauver les États-Unis au nom de Dieu ?

On pourrait résumer l'idéologie principale de QAnon comme : "*sauver les USA au nom de Dieu*".

Les thèmes de la conférence étaient axés sur les théories du complot, telles qu'un "*câble satanique [formé de] pédophiles, de cannibalistes au gouvernement*", les positions anti-vax et le recours au nationalisme, au patriotisme et au christianisme extrême. L'interprétation des événements tels que les émeutes du 6 janvier et la guerre d'indépendance américaine étaient des éléments cruciaux des valeurs et des visions du monde fournies par la conférence. QAnon a créé un parallèle entre ces émeutes et la guerre d'Indépendance : la révolte était synonyme de défi patriotique contre les élites gouvernementales pédophiles. Cette conférence a introduit une lutte de pouvoir : le gouvernement est corrompu, les organisations internationales travaillent dans leurs meilleurs intérêts, niant les besoins et les volontés souveraines du peuple américain. Les théories de la conspiration sont ainsi impliquées dans le discours, désignant les "*pédophiles*", les "*cannibalistes*" du gouvernement, la "*gauche*" et les "*étrangers*".

En conséquence, QAnon a prétendu que les personnes devaient lever une "*armée*" pour le bien du pays³. Michael Flynn a directement appelé à un coup d'État militaire sous l'œil protecteur de Dieu. Le christianisme est ainsi rappelé comme un mythe structurel et fondateur, et Dieu est élevé au rang de figure nationale. Pour que les États-Unis survivent, le groupe évoque le fait que Dieu désire que l'"*Américain ordinaire*" lutte contre ce que les intervenants de la conférence ont appelé l'ennemi commun de la nation, l'"*establishment*"⁴. Dans le cas qui

³ Flynn, Michael. "Here is the video of former national security advisor Michael Flynn saying that he thinks a coup like the coup in Myanmar should happen in the US.", Twitter, (@MC_Hyperbole, 31 mai 2021).

⁴ Powell, Sidney. "At the "Patriot Round Up" QAnon conference in Dallas, Sidney Powell informs the crowd that Trump won't get credit for "time lost" after he's reinstated as president and Biden is forced to leave the White House" Twitter, (@travis_view, 30 mai 2021)



nous occupe, *l'establishment* comprend les organisations internationales, le libre-échange et le gouvernement américain corrompu incarné par Joe Biden. Un autre orateur, Sidney Powell, a demandé que Trump soit réintégré à la place de Biden. Cela a renforcé l'idée que, pour l'amour de Dieu, les membres *doivent* se préparer à une bataille politique et civile pour sauver les États-Unis.

Cet ensemble de croyances est constitutif de l'idéologie de QAnon exposée lors de la conférence. La conférence a cherché à éveiller le peuple américain à soutenir la cause et à les pousser à lutter contre ceux qui menacent leur pays. L'idéologie est composée de théories du complot, d'une prédominance d'un discours religieux, d'une révolution contre l'establishment et la corruption sur un mode nationaliste et populiste.

ii. La rhétorique de QAnon : Comment convaincre les "in", comment diviser les "out".

Reprenant la ⁵notion de Dyrberg, De Cleen et Stavrakakis ont théorisé un axe politique in/out. Selon eux, la dialectique de l'identification "*produit un sentiment d'identité collective en s'appuyant sur une affirmation de la différence. La construction d'un groupe d'appartenance, par exemple, dépend de la construction d'un groupe d'exclusion. Cette localisation de ce que l'on appelle les "extérieurs constitutifs" est une condition de la formation⁶ de l'identité*". En lien avec la section précédente, la rhétorique est utilisée pour que les membres soient convaincus (*in*), et que les personnes extérieures soient au moins confuses (*out*) par les déclarations tenues par QAnon - pour une diffusion maximale de l'ensemble des croyances de QAnon.

L'un des principaux points concernant la rhétorique de QAnon est ce que l'on pourrait appeler un *appel émotionnel au peuple*⁷. On peut le constater notamment lors de la conférence de 2021. Les orateurs font appel à la peur, à la volonté de Dieu, ils jouent sur les sentiments les plus primitifs et sur les incertitudes. Ils parlent de leurs enfants et de la nécessité de les préserver

⁵ Dyrberg, Torben B. "Radical and Plural Democracy: in Defence of Right/Left and Public Reason." In *Radical Democracy. Politics between Abundance and Lack*, edited by Lars Tonder and Lasse Thomassen, Manchester University Press, 2006, 167-184

⁶ De Cleen, Benjamin, Stavrakakis, Yannis. "Distinctions and articulations: a discourse theoretical framework for the study of populism and nationalism". In *Javnost: Le public* (2017), 24, n°4, 301-319.

⁷ Canovan, Margaret. "Taking Politics to the People: Populism as the Ideology of Democracy", *Democracies and the Populist Challenge* (2002), 25-44, https://doi.org/10.1057/9781403920072_2.



de la cabale satanique ainsi que de la corruption⁸. Nous pouvons résumer cette rhétorique en disant que QAnon joue sur l'ambivalence, *le bien contre le mal*. Ils appellent à un coup d'État militaire au nom de Dieu, en essayant d'influencer le public en le poussant à choisir le "*bon côté*" qui est de sauver les États-Unis, pas de vaccinations pour les enfants notamment. Le conseiller de Roger Stone pour les médias sociaux, Jason Sullivan, a appelé à l'exécution d'Hillary Clinton. Il a demandé au public que Clinton soit pendue, car elle est, selon lui, la "*femme⁹ la plus affreuse*". Comme l'a déclaré Jim Caviezel : "*Nous nous dirigeons vers la tempête de toutes les tempêtes, oui. Cette tempête est sur nous. Mais pas sans Jésus, notre gouvernail. [...] Le mal est impuissant si le Dieu bon et sans peur vous¹⁰ bénit.*" Les orateurs et les organisateurs s'appuient sur une rhétorique logique et une discursivité basée sur une vision "*noir et blanc*", pour ainsi dire. Le but d'une telle rhétorique est de convaincre l'audience, les membres de QAnon, que leur coût est juste et digne d'une action normalement en dehors de la loi. Le but est également de semer la confusion, le doute et le chaos au-delà des frontières des membres. Le "dehors", les personnes extérieures, sont désormais amenées à reconsidérer la situation pour comprendre et apprécier la réalité d'une manière différente.

Au-delà de cet aspect rhétorique d'une vision machiavélique du monde divisé entre les Bons et les Méchants, le contexte dans lequel s'est déroulée la conférence est également révélateur d'une rhétorique faite pour convaincre et/ou rendre confus et diviser le plus de monde possible. Par exemple, les "Prétoriens du 1er amendement" étaient présents lors de la conférence. Ils se présentent comme des protections supplémentaires, la "*milice de QAnon*". Les prétoriens sont formés exclusivement d'anciens membres des services américains. La hiérarchie de l'organisation est également clairement définie. Il y a la milice QAnon, les orateurs, les organisateurs, et enfin le public qui a dû payer un droit d'entrée avant d'obtenir le droit d'accéder à la conférence. Des symboles de pouvoir et d'élitisme sont également exposés, comme le drapeau national américain. Même s'ils ne font pas partie de la rhétorique elle-même, ils contribuent au contexte très spécifique dans lequel s'est déroulée la conférence. La conférence s'est également terminée par un chant de l'hymne national américain interprété par Sidney Powell. Toutes ces caractéristiques renforcent l'identité de QAnon, en donnant le

⁸ Caviezel, Jim. "Jim Caviezel's speech at Patriot Double Down event: "The Storm Is Upon Us", YouTube, (Janice Griffith, 25 octobre 2021) <https://youtu.be/7WhljIPRiIU>.

⁹ Sullivan, Jason. " Here is Jason Sullivan, Roger Stone's social media advisor, making a noose gesture in reference to Hillary Clinton and getting applause from the Dallas Patriot Round Up attendees ", Twitter, (@MC_Hyperbole, 29 mai 2021).

¹⁰ Caviezel, Jim. Jim Caviezel's speech at Patriot Double Down event: "The Storm Is Upon Us, YouTube, (Janice Griffith, 25 octobre 2021) <https://youtu.be/7WhljIPRiIU>.



sentiment à ses membres d'être le peuple élu de Dieu, les âmes éclairées, qui doivent se battre pour que le reste du monde s'éveille davantage, ceux qui détiennent la vérité réelle et authentique.

b. Les modèles de la propagande traditionnelle : Une première analyse de la propagande de QAnon

Maintenant que nous avons dévoilé certains des principaux aspects concernant l'idéologie et la rhétorique de QAnon, nous allons pouvoir mettre en pratique toutes ces caractéristiques soulignées grâce au modèle en 10 points de Jowett et O'Donnell et aux théorisations d'Ellul. La communication de QAnon est-elle véritablement propagandiste ? Avant de poursuivre, nous allons respectivement passer en revue deux modèles traditionnels de propagande : le modèle en 10 points de Jowett et O'Donnell (*i*) et le cadre conceptuel pour penser la propagande théorisé par Ellul (*ii*).

i. Le modèle en 10 points de Jowett & O'Donnell

Le modèle en 10 points conçu par Jowett et O'Donnell est un point de départ pertinent lorsqu'il s'agit d'analyser un cas potentiel de propagande. Pour comprendre dans quelle mesure les caractéristiques de QAnon peuvent correspondre à ce modèle, nous allons nous concentrer sur cinq des dix points décrits par ce modèle, qui sont les plus pertinents pour le cas qui nous occupe.

Le premier point est que la propagande fournit une idéologie qui est un "*ensemble de croyances, d'attitudes et de comportements ainsi que des façons de percevoir et de penser qui sont acceptées au point de constituer un ensemble de normes pour une société qui dictent ce qui est souhaitable et ce qui devrait être fait*"¹¹. Fournir une idéologie permet, selon Kecskemeti, "*au public de disposer d'un cadre conceptuel complet pour aborder la réalité sociale et politique.*" Plus précisément, la conférence de QAnon n'a pas manqué d'encadrer le monde, la société et la façon dont ils devraient être interprétés par les personnes éveillées. Comme nous l'avons dit précédemment, le récit fournit une vue d'ensemble générale révélant à quel point les États-Unis sont menacés - plus particulièrement en raison du supposé

¹¹ Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" in *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 315.



"gouvernement corrompu". La terminologie utilisée tout au long de la conférence est particulièrement révélatrice des points de vue idéologiques diffusés par QAnon. Cet "*ensemble de croyances*" est donc constitutif de l'idéologie QAnon, et le but est la conquête des cerveaux des masses et l'influence de l'audience.

Le deuxième point du modèle est le contexte dans lequel la propagande se déroule. Il s'agit du contenu, à savoir les "*mythes [...] liés à la propagande actuelle*", les parties impliquées, les interprétations des événements en jeu et la "*lutte pour le pouvoir*".¹² Au cours de la conférence, l'interprétation donnée aux événements tels que les émeutes du 6 janvier et la guerre d'indépendance sont des composantes cruciales de l'ensemble des valeurs et des visions¹³ du monde. Ainsi, le parallèle entre ces émeutes et la guerre d'Indépendance est établi, pour convaincre les "in" et diviser encore plus les "out". Pour les adeptes de QAnon, la conclusion est claire : les émeutes doivent être lancées pour que les États-Unis survivent. De même, la mention d'un "Ordre mondial" mythique fait par et pour les élites est également une caractéristique cruciale, car elle prend un terme de description reconnu dans le domaine des relations internationales mais le transforme en une terminologie spécifique à QAnon. Dans chacun des cas décrits précédemment, la narration utilise des mythes qui résonnent dans la mémoire collective de l'audience, assurant la croyance et la propagation.

Le quatrième point du modèle (le troisième cité dans cet article) concerne la structure de l'organisation de propagande. En d'autres termes, la structure et l'autorité doivent permettre au message propagandiste de se diffuser largement et d'être accepté positivement par le public. "*Le leadership sera fort et centralisé, avec une hiérarchie intégrée à l'organisation. [...] Le leader inspire la loyauté et le soutien.*"¹⁴ En outre, l'organisation doit posséder une "*culture interne*"¹⁵ et un "*ensemble de règles*"¹⁶ formelles". Comme présenté précédemment, la hiérarchie et la composition des membres sont des points cruciaux pour expliquer comment la conférence de 2021 a soutenu une énorme campagne de propagande et de politique. La conférence a divisé la population en groupes informels : les dirigeants, les personnalités politiques et les principaux personnages invités à la conférence, les supporters qui ont payé pour être autorisés à entrer, et

¹² Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 316.

¹³ Gohmert, Louie. "A sitting member of Congress, Louie Gohmert, is currently speaking at a QAnon event in front of the event's logo, which has the QAnon slogan right in it.", Twitter (@AlKapDC, 30 mai 2021).

¹⁴ Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 318.

¹⁵ *Ibidem*.

¹⁶ Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 319.



le groupe de force, formé de deux sous-groupes : les prétoriens du 1er amendement et la police. De cette manière, il existe une véritable hiérarchie au sein de l'organisation, avec un pouvoir de décision centralisé entre les mains des dirigeants. Toute la structure de l'organisation et de la conférence a été mise en place afin d'accroître la légitimité de QAnon.

Le septième point du modèle (le quatrième point présenté) traite des techniques spéciales utilisées pour maximiser les effets de la propagande et des discours discursifs et persuasifs. Plusieurs aspects peuvent être mentionnés ici, à commencer par la génération de normes de groupe. " *Les normes de groupe sont des croyances, des valeurs et des comportements dérivés de l'appartenance à des groupes* ".¹⁷ Les comportements des propagandistes ont été modifiés après la conférence, par exemple des comportements tels que tenir un drapeau américain, croire que Dieu est le seul capable de sauver les États-Unis de la corruption, croire qu'il existe des " *élites de l'ombre* " qui travaillent contre les intérêts du peuple américain. Cela a conduit à un public qui est devenu plus homogène, produisant un consensus et poursuivant le processus de régénération en raison de la résonance créée. Grâce au processus des chambres d'écho, une " *identité de groupe* " émergeait ou était renforcée. L'utilisation de la musique est une autre technique particulière. Comme l'indiquent Jowett et O'Donnell, " *des hymnes patriotiques entraînant aux chansons de protestation, la musique et les paroles sont des techniques de propagande importantes* " ¹⁸. Comme nous l'avons déjà mentionné, l'un des invités - Sidney Powell - a chanté l'hymne national américain pour enthousiasmer l'audience et donner un sentiment d'homogénéité encore plus grand au public. Il a également contribué à donner au public le sentiment que QAnon travaille réellement dans l'intérêt des Américains, pour sauver le pays du " *côté du mal* ". Chacune de ces techniques a permis de susciter des émotions. Jowett et O'Donnell soulignent que " *la propagande est également associée au langage et aux présentations émotionnels* ".¹⁹ L'appel aux émotions de l'audience peut être vu à travers de nombreux aspects, par exemple l'utilisation d'une terminologie liée au mythe religieux, l'utilisation d'un langage guerrier, et les fausses affirmations exposées dans des discours²⁰ divertissants. Enfin, les symboles visuels du pouvoir exposés ont également

¹⁷ Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 326.

¹⁸ Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 329.

¹⁹ Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 329.

²⁰ Caffier, Justin. " A Guide to QAnon, the New Kind of Right-Wing Conspiracy Theories ". Dans *Vice* (Consulté le 15 juillet 2018) et Hayden, Michael Edison. "How 'The Storm' Became the Biggest Fake News Story of 2018.". Dans *Newsweek* (Consulté le 5 avril 2018).



contribué à maximiser les effets de la propagande²¹. Les drapeaux ont souvent usurpé une symbolologie familière, comme le logo du mouvement - un Q rempli du drapeau américain, ou le drapeau américain avec un Q dans la partie bleue -, la présence d'une milice, la présence de l'immense drapeau avec le slogan "*For God & Country*" en arrière-plan, ou encore une imposante réception invoquant le pouvoir. Tous ces éléments contribuent à accroître le sentiment de patriotisme et de nationalisme.

Enfin, le huitième point du modèle (la cinquième position présentée) est l'efficacité du message et la réception de la conférence par le public. Comme l'affirment Jowett et O'Donnell, "*la chose la plus importante à rechercher est le comportement du public cible... cela peut prendre la forme de lettres à l'éditeur, de l'adhésion à des organisations, de contributions, de l'achat de la marchandise du propagandiste*"²². Pendant la conférence, la foule était enthousiaste, et de nombreux applaudissements ont été entendus pendant les discours. Beaucoup ont acheté des drapeaux, ornés du logo du mouvement, et d'autres accessoires. La guerre de résonance est presque assurée grâce à l'audience ciblée de QAnon, provenant principalement de 4Chan et 8Chan, où les croyances sont similaires aux récits du mouvement²³. Il est intéressant de noter que, malgré la forte utilisation initiale de l'imagerie américaine, QAnon se développe actuellement et s'étend au-delà des frontières américaines, atteignant des pays européens tels que la France et l'Allemagne. Il y a donc un véritable succès dans la diffusion du message de propagande de QAnon. Bien que d'autres sources médiatiques n'aient pas été autorisées à entrer, le public ciblé a été atteint et a réagi positivement aux discours prononcés. Autre preuve de cette forte résonance, certains produits dérivés liés à QAnon, comme une couverture portant le logo Q et signée par Flynn, l'avocat pro-Trump Lin Wood et le PDG de MyPillow Mike Mindell, se sont vendus des milliers de dollars, entre autres²⁴. Par conséquent, la communication persuasive de QAnon peut être qualifiée de propagandiste, selon les conclusions de ce modèle de propagande traditionnelle. (*Tableau 1*)

²¹ Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 327

²² Jowett, Garth S. et O'Donnell, Victoria. "How to Analyze Propaganda" dans *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 330.

²³ "The Making of QAnon: A Crowdsourced Conspiracy". *Bellingcat*, consulté le 7 février 2021.

²⁴ Monacelli, Steven. "You will not believe how much someone paid for this Q quilt", Twitter, (@stevanzetti, 30 mai 2021)

TABLEAU I

Le modèle en 10 points (Jowett & O'Donnell) appliqué au cas de QAnon

<p>L'idéologie et l'objectif de la campagne de propagande (1)</p>	<p>Ensemble des croyances Positions anti-vax, cordes antisémites, corruption, nationalisme, patriotisme, christianisme Le côté du bien et le côté du mal La volonté de convaincre les "in" et de diviser les "out".</p>
<p>Le contexte dans lequel se déroule la propagande (2)</p>	<p>Lutte pour le pouvoir : contre l'establishment Mentions de mythes, légendes, figures nationales, Dieu, un ordre mondial Interprétation des événements et de l'urgence d'une armée populaire américaine</p>
<p>La structure de l'organisation de la propagande (4)</p>	<p>Hiérarchie et composition de l'organisation Adhésion 1st Amendement Prétoriens</p>
<p>Techniques spéciales pour maximiser les effets (7)</p>	<p>Normes de groupe et résonance de groupe Identité du groupe Propagande musicale Éveil d'émotions Symboles visuels des pouvoirs</p>



Réaction du public aux différentes techniques (8)	La foule applaudit La croissance de QAnon en dehors des États-Unis.
--	--

ii. Le cadre conceptuel d'Ellul

Afin d'apporter une seconde perspective sur la communication de QAnon en tant qu'elle correspond aux modèles traditionnels de propagande, nous pouvons également étudier très brièvement QAnon sous le prisme du cadre conceptuel d'Ellul. Ce dernier a théorisé une classification semi-systématique du champ complet de la propagande au moyen de quatre paires de catégories. Nous allons passer en revue chacune d'entre elles. (*Tableau 2*)

La première paire est la paire "*politique et sociologique*". Alors que la propagande sociologique peut être comprise comme la diffusion de messages propagandistes de manière non intentionnelle, par exemple à travers les films et les arts ; la propagande politique désigne une "*technique d'influence employée par un gouvernement, un parti, une administration, un groupe de pression, en vue de modifier le comportement du public*"²⁵. Comme QAnon implique une véritable tentative de diffusion d'une idéologie, avec l'expression d'objectifs politiques, QAnon est un type de propagande qui est politique plutôt que sociologique.

La deuxième paire est la dichotomie "*agitation et intégration*". Alors que la propagande intégrationniste est destinée à produire une cohésion sociale et une stabilité sociétale, souvent poursuivie par des gouvernements ou des agents sociétaux, la propagande agitationniste vise à inciter l'audience à agir pour ou contre quelque chose. Comme la volonté de QAnon est de lancer une révolution et une sorte de guerre civile contre l'establishment, QAnon répond aux exigences de la propagande d'agitation.

Troisièmement, la question est de savoir si la propagande de QAnon est irrationnelle ou rationnelle. Une propagande rationnelle ferait appel à de prétendus faits et recherches, y compris des données, des sondages, des statistiques. Une propagande irrationnelle ferait plutôt appel aux émotions, aux peurs, en s'appuyant sur des mythes, en évitant un raisonnement correct. Comme expliqué précédemment, QAnon travaille sur les peurs, les doutes, les

²⁵ Ellul, Jacques. *Propagandes* (1962)



incertitudes, les préjugés, les *sentiments* et les cicatrices des personnes. De plus, ce que QAnon essaie de faire passer pour des "faits" est rarement soutenu par des preuves vérifiables.

Quatrièmement, il s'agit de savoir si la propagande de QAnon est plutôt verticale ou horizontale. La propagande verticale est basée sur une position d'autorité, tandis que la propagande horizontale est basée sur une interaction qui semble égale. Bien que QAnon présente une hiérarchie (la milice, le leader Q...), les discours donnés mettent tous en avant le fait qu'ils sont tous égaux - parce qu'ils sont tous ces Américains "*tranquilles*" et "*ordinaires*". Renforçant le caractère horizontal, les messages propagandistes de QAnon sont élaborés en petits groupes, diffusés par les réseaux sociaux, et les groupes sociaux. Ce type d'effort à la base, visant à "démonter" la hiérarchie établie, indique une approche plus horizontale.

TABLEAU 2	
Comment comprendre les types de propagande de QAnon (Ellul)	
Propagande politique	Diffuse une idéologie Ensemble de visions du monde et d'interprétations politiques
Propagande agitationalnelle	Vise à influencer les personnes dans leurs actions La volonté de déclencher des guerres civiles et des émeutes populaires
Propagande irrationnelle	Expositions sur les émotions des personnes et les mythes nationaux
Propagande horizontale	Le cyber-activisme de base Fabriqué par un "Américain ordinaire"

À la suite de l'analyse menée dans cette section, il est clair que la communication de QAnon présente définitivement des caractéristiques propagandistes. Cela nous permet de qualifier QAnon de mouvement propagandiste, diffusant des messages idéologiques de la



manière dont les modèles traditionnels de propagande l'entendent. Dans le dernier point de l'analyse de cette section, la question de la propagande horizontale est introduite. La section suivante se concentrera sur cette caractéristique, décrivant la propagande de QAnon comme étant non seulement une propagande traditionnelle mais aussi comme étant l'incarnation d'une *propagande participative* lancée à *dessein* pour générer le chaos et le doute. Il est maintenant temps d'appréhender, dans un deuxième temps, la profondeur et la complexité de la propagande de QAnon.

II. Être propagandiste à dessein : La propagande comme moyen de communication

La propagande de QAnon est plus qu'une simple propagande traditionnelle de base. Au cœur de notre ère numérique, la propagande a changé. Ses outils, ses moyens, et même son étendue et ses objectifs ont été modifiés en raison des changements numériques et médiatiques. La propagande de QAnon est donc une sorte de propagande participative (A), basée sur des éléments propres à celle-ci tels que les théories du complot et les désordres d'information. (B) Ce constat nous amène alors à appréhender la finalité de QAnon : une volonté de planter une graine de chaos et de confusion. (C)

a. Le modèle de la propagande participative : Une compréhension plus approfondie

Selon la définition de Wanless, la propagande participative est "*la tentative délibérée et systématique de façonner les perceptions, de manipuler les cognitions, d'orienter les comportements, de coopter les mouvements de base ainsi que de recruter des membres de l'audience pour qu'ils s'engagent activement dans la diffusion de communications persuasives, afin d'obtenir une réponse qui favorise l'intention souhaitée du propagandiste*²⁶". Grâce aux 7 étapes construites par Wanless, nous allons voir dans quelle mesure la propagande de QAnon est en fait une propagande participative. (i) Deuxièmement, la notion de vérité et de "fake news

²⁶ Wanless, Alicia. "Participatory Propaganda in 7 Simple Steps", *La Generalista*, May 5, 2017, [Participatory Propaganda in 7 Simple Steps \(lageneralista.com\)](https://lageneralista.com/participatory-propaganda-in-7-simple-steps/).



" entrera dans notre article grâce à la notion de cyberpropagande et à la théorie du " *firehose and falsehood* ". (ii)

i. Le modèle en 7 points de Wanless : QAnon et la propagande participative

Selon Wanless, notre monde change - et la propagande aussi. Même si les modèles traditionnels de propagande sont encore utiles lorsqu'il s'agit d'analyser où se trouve le message propagandiste, ils ne suffisent pas à expliquer les caractéristiques de la propagande à notre époque moderne. En observant le fonctionnement de la propagande contemporaine, elle a mis en évidence sept étapes qui démontrent l'application d'un modèle de propagande participative. Examinons chacun de ces points, appliqués au cas qui nous occupe.

Le premier point consiste à "*mener une analyse²⁷ d'audience hyper ciblée*". Cela signifie que des mouvements tels que QAnon peuvent engager des sociétés de données pour saisir des données psychographiques, afin de cibler un public qui est le plus susceptible d'adhérer à l'idéologie présentée par QAnon. Les données psychographiques révèlent beaucoup de choses sur nos goûts, ce que nous aimons, comment nous nous comportons, comment nous pensons, quelles sont nos pensées, notre personnalité, nos croyances, etc. Grâce à l'extraction de ce type de données, QAnon peut délimiter un périmètre de personnes qu'il va cibler. Pour les atteindre, QAnon divise ensuite ces personnes en "*publics cibles*"²⁸ et génère des publicités micro-ciblées et des contenus manipulateurs. Même si QAnon ne l'a pas fait intentionnellement, les processus de *chambres d'écho* et d'*effets de bulle* ont créé efficacement cette segmentation du public.

La deuxième caractéristique de la propagande participative est de "*développer un contenu²⁹ incendiaire*", décrit qu'une fois que "*les audiences [sont] segmentées et les psychographies cartographiées, l'étape suivante consiste à développer un contenu incendiaire qui érode la foi en l'adversaire et les biais cognitifs de l'audience manipulée*"³⁰. Ce point aborde plus précisément les *fake news*, les *mèmes* et les *fuites de données*. C'est précisément le cas de QAnon. La désinformation est l'une des prémisses de base du travail de QAnon. Les contenus anti-vax, les théories du complot, sont tous deux à la base de la rhétorique de QAnon, comme nous l'avons déjà vu. Selon la définition de Facebook, les *fake news* sont des "*articles qui*

²⁷ *Ibidem.*

²⁸ Wanless, Alicia. "Participatory Propaganda in 7 Simple Steps", *La Generalista*, May 5, 2017, [Participatory Propaganda in 7 Simple Steps \(lageneralista.com\)](https://www.lageneralista.com/participatory-propaganda-in-7-simple-steps)

²⁹ *Ibidem.*

³⁰ *Ibidem.*

prétendent être factuels, mais qui contiennent des inexactitudes intentionnelles dans le but de susciter des passions, d'attirer des spectateurs ou de tromper"³¹. Par exemple, sur le site officiel de QAnon, on peut trouver des articles déclarant que les personnes peuvent mourir des vaccins. Les mêmes sont également l'une des bases de la diffusion du message de QAnon. (Image 1)



IMAGE 1

Dans ce même, Donald Trump est représenté comme étant l' élu de Dieu.

(Cliquez [ici](#) pour atteindre la source)

Le troisième aspect abordé par Wanless consiste à "*injecter du contenu inflammatoire dans les chambres d'écho*"³². Wanless l'explique comme suit : "*La troisième étape consiste alors à injecter ce contenu délibérément provocateur dans les chambres d'écho identifiées par l'analyse de l'audience. La clé ici est d'avoir un résultat actionnable souhaité à partir du contenu - qu'il s'agisse de le partager, de s'inscrire à une liste de diffusion ou de troller la section des commentaires des sites d'information.*"³³. QAnon est un parfait exemple d'un tel processus. En effet, QAnon a son propre site officiel sur lequel les personnes peuvent partager des articles, diffuser des fake news, organiser des sondages, écrire un article. La revendication officielle du site est d'organiser la résistance et la réinformation.

Quatrièmement, la propagande participative consistera à "*manipuler les algorithmes de flux et de recherche*"³⁴. Selon Wanless, il y a deux façons de procéder à cette étape : "*l'établissement d'hyperliens et l'ensemencement du contenu*" ou les "*réseaux de zombies*"³⁵. La première méthode consiste à publier des contenus tels que des "fake news" et à les rediffuser sur de nombreux sites web afin de stimuler les algorithmes de Google et/ou de Facebook. QAnon a adopté cette stratégie, en multipliant les types de sites web prétendant appartenir à QAnon. A côté du site officiel, il existe de nombreux sites "QAnon" créés grâce à WordPress

³¹ " Threat Report. The State of Influence Operations 2017-2020". Facebook, mai,2017 , [IO-Threat-Report-May-20-2021.pdf \(fb.com\)](#)

³² Wanless, Alicia. "Participatory Propaganda in 7 Simple Steps", *La Generalista*, May 5, 2017, [Participatory Propaganda in 7 Simple Steps \(lageneralista.com\)](#)

³³ *Ibidem.*

³⁴ *Ibidem.*

³⁵ *Ibidem.*



qui diffusent exactement les mêmes messages. La méthode du "*linking back*" s'est également produite dans les sphères Twitter et Facebook pour donner une plus grande visibilité. La deuxième façon de procéder est l'"*astroturfing*", "*l'utilisation de faux comptes en ligne ou d'autres moyens pour faire croire qu'un message provient d'une autre source, contribuant à entretenir l'illusion d'un soutien populaire*³⁶." Se concentrant principalement sur les statistiques de données et les sondages concernant cette méthode, QAnon l'a également fait. L'objectif ici est de déformer la réalité de l'espace d'information, de sorte qu'il deviendra presque impossible pour un utilisateur de discerner où s'arrête la vérité et où commencent effectivement les fake news et les théories du complot.

Le cinquième point consiste à "*mobiliser les adeptes à l'action*³⁷". Wanless explique : "*Les campagnes fourniront aux adeptes des mesures simples à prendre, ainsi qu'un contenu provocateur, afin de transformer des utilisateurs peu méfiants en propagandistes - c'est ce qui rend ce nouveau modèle participatif. Les actions peuvent inclure : dire aux membres de partager du contenu ; coopter ou emprunter des comptes d'influenceurs pour partager du contenu ; ou encourager l'activité de trolling pour étouffer le débat*³⁸". Une fois de plus, c'est QAnon qui l'a fait. Quelques exemples peuvent être donnés ici. Premièrement, le site officiel appelle les personnes à écrire leurs propres articles, à partager les articles et la réinformation. Deuxièmement, au sein de la conférence 2021, les orateurs ont appelé les personnes à lever une armée pour mener un coup d'État militaire et rétablir Donald Trump. Troisièmement, le fait d'être un troll est quelque chose de validé par QAnon - la collaboration entre QAnon et l'agence Internet russe valide cet argument³⁹. Les sites web et les pages personnelles pro-QAnon fleurissent.

Le sixième point consiste à "*gagner la couverture médiatique : être une tendance ; mettre en scène un scandale ; ou communier avec les nouvelles*⁴⁰". QAnon l'a maîtrisé. QAnon est souvent mentionné à la télévision, sur les réseaux et dans les médias sociaux. L'attaque du Capitole a entraîné une énorme couverture médiatique, les personnes parlaient constamment de ce scandale politique.

³⁶ *Ibidem*

³⁷ Wanless, Alicia. " La propagande participative en 7 étapes simples ", *La Generalista*, 5 mai 2017, La propagande participative en 7 étapes simples (lageneralista.com).

³⁸ *Ibidem*.

³⁹ Menn, Joseph. " Russian-backed organizations amplifying QAnon conspiracy theories, researchers say", dans *Reuters*, publié le 24 août 2020.

⁴⁰ *Ibidem*.



La septième et dernière étape consiste à "rincer et répéter"⁴¹. Comme l'a déclaré Wanless, " la propagande participative est un modèle cyclique [...] l'étape suivante et finale consiste à tout recommencer, à alimenter la machine, à la peaufiner avec chaque nouvelle connaissance de l'audience acquise "⁴². QAnon gère une régénération constante au cours des quatre dernières années.

Ainsi, la propagande de QAnon ne se limite pas aux méthodes traditionnelles, mais se comporte également selon le modèle de la propagande participative. S'il continue à favoriser la participation du public ciblé, QAnon a encore plus de chances de se développer et de diffuser ses messages propagandistes. (Tableau 3)

Réaliser une audience hyper ciblée (1)	Chambres d'écho Effets de bulles
Développer les inflammations (2)	Désinformation Fake news Théories du complot
Injecter du contenu inflammatoire dans les chambres d'écho (3)	Site officiel propre Résistance Réinformation
Manipulation des algorithmes d'alimentation et de recherche (4)	Hyperliens Sites web "officiels" multiples Astroturfing
Mobiliser les adeptes à l'action (5)	Site web participatif Appel au peuple pour une armée et des émeutes Troller les adversaires

⁴¹ Ibidem.

⁴² Ibidem.



Gagner une couverture médiatique (6)	Constamment mentionné et critiqué Une couverture énorme après l'attaque du Capitole
Rincer et répéter (7)	4 ans

ii. La théorie du "firehose of falsehood" : QAnon et la propagande informatique

La propagande participative n'est pas la seule voie que peut prendre la propagande du fait de nos mutations médiatiques et numériques. La propagande informatique a également fait son apparition. La propagande informatique peut être définie comme *"l'utilisation d'algorithmes, de l'automatisation et de la sélection humaine pour gérer et distribuer intentionnellement des informations trompeuses sur les réseaux de médias sociaux"*⁴³. L'une des voies empruntées par la propagande informatique est la technique de propagande du "tuyau de feu de fausseté" (ou "firehosing"). L'essence de cette technique consiste à répéter constamment et continuellement un message autant de fois que possible, en utilisant de multiples canaux comme les journaux à sensation, les sites web spécifiques et les médias sociaux. La spécificité d'une telle technique de propagande est qu'elle nie absolument l'importance de la vérité, de la cohérence et/ou de la consistance. Elle est *"à haut volume, rapide, continue et répétitive"* et *"manque d'engagement envers la réalité objective... (et) de cohérence"*⁴⁴. Parce que la compréhension de ces questions est principalement un exercice abstrait parmi les idées provenant de multiples personnes, on peut affirmer que la compréhension est une construction sociale. C'est pourquoi, par le biais de son fil d'Ariane d'histoires, son simulacre se transforme finalement en ce qui semble être une réalité objective pour beaucoup. Comme nous l'avons vu dans la section précédente, il est inutile de répéter que QAnon s'appuie efficacement sur les fake news, la désinformation, les théories du complot et un processus répétitif pour gagner en

⁴³ Woolley, Samuel C, Howard, Philip N, Computational Propaganda: Political Parties, Politicians, and Political Manipulation on Social Media, *Oxford Scholarship Online* (Publié en novembre 2018).

⁴⁴ Christopher Paul & Miriam Matthews. " The Russian Firehose of Falsehood Propaganda Model: Why It Might Work and Options to Counter It.", *RAND Corporation* (2016) <https://www.rand.org/pubs/perspectives/PEI98.html>.



visibilité, afin de rendre confuses encore plus les personnes qui se sentent submergées par ce déluge de (fausses) informations.

b. Un accent sur les théories du complot et les désordres d'information

Il est maintenant temps de se concentrer sur les théories du complot et les désordres de l'information. Les théories du complot, les fake news et les désordres de l'information constituent l'épine dorsale de la cyberpropagande et de la propagande participative - en ce sens, ils sont l'essence même du fonctionnement de la propagande de QAnon. Discuter des désordres d'information (*i*) et des théories du complot (*ii*) liés à QAnon nous permettra ensuite de conclure à une véritable fabrication du doute comme objectif de QAnon. (*iii*)

i. Désordres d'information

Certains experts affirment que depuis 2016, nous sommes entrés dans une nouvelle zone de désinformation et de désordres de l'information. Ils sont souvent liés à d'autres sujets d'intérêt tendance, comme les théories du complot, le populisme, la polarisation, etc. Les nouvelles formes de propagande, comme les types cyber et participatifs, démontrent un lien fort avec les désordres de l'information.

Il existe plusieurs façons de concevoir les désordres de l'information. Wardle a même fait une typologie composée de sept catégories de désordres de l'information⁴⁵. Cependant, en travaillant avec Derakhshan, Wardle a suggéré une théorie simplifiée de trois types de désordres de l'information⁴⁶. La désinformation est une information fautive ou trompeuse qui est diffusée involontairement. La désinformation est une information fautive ou trompeuse qui est diffusée intentionnellement. Enfin, la malinformation est une information factuelle qui vise à nuire. De cette façon, on pourrait dire que QAnon fonctionne principalement avec de la désinformation.

QAnon diffuse délibérément des informations fausses et trompeuses pour nuire au soi-disant establishment et à d'autres groupes connexes. Ces groupes connexes comprennent les étrangers, ceux qui penchent sur le spectre politique (comme les politiciens démocrates) et les organisations de libre-échange et les organisations internationales qui, selon QAnon, mettent en danger la souveraineté des États-Unis. Les formes de désinformation vont du contenu banal (satire, parodie, mèmes, etc.) au contenu véritablement provocateur et manipulateur. Même si

⁴⁵ "Information Disorders", First Draft, consulté en novembre 2021.

⁴⁶ Derakhshan, Hossein, Wardle, Claire. "Information Disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking." *Conseil de l'Europe* (octobre 2017)



le contenu diffusé par QAnon est rarement fabriqué à 100 %, il s'appuie souvent sur de fausses équivalences pour produire un sens sous-jacent trompeur et ses sources authentiques sont souvent usurpées, cachées ou déformées. Par exemple, les fausses équivalences tentent souvent de relier la mort et les maladies chroniques telles que l'asthme à l'utilisation de vaccins. Un exemple de contenu manipulé consiste à prendre une corrélation bien connue et à la transformer en causalité, comme la montée de la violence et de l'immigration. Le contenu fabriqué, comme l'inexistant "*câble satanique*", est également un exemple pertinent. Lorsque le contenu fabriqué est utilisé pour impliquer l'action délibérée d'une sorte d'acteur manipulateur, un lien avec les théories du complot est créé.

ii. Théories du complot

Une "théorie de la conspiration" peut être considérée comme : "*la théorie selon laquelle un événement ou un phénomène se produit à la suite d'une conspiration entre les parties intéressées ; spéc. la croyance qu'une agence secrète mais influente (généralement de motivation politique et d'intention oppressive) est responsable d'un événement inexplicable*⁴⁷". En ce sens, les théories de la conspiration sont liées et entremêlées avec la préoccupation des désordres de l'information au sein de la propagande offerte par QAnon. En effet, QAnon génère et crée de fausses équivalences, des causalités bâclées et même des contenus fabriqués comme nous venons de l'expliquer. Tous ces éléments peuvent conduire à la production de théories du complot, dans le sens où ils favorisent les faits alternatifs et rendent possible et inévitable la déliquescence de la vérité.

Ainsi, l'ensemble de la rhétorique et de l'idéologie diffusée par QAnon repose à la fois sur les désordres de l'information et les théories du complot dans le cadre d'une propagande cyber et participative. Ces caractéristiques peuvent être encore mieux comprises grâce au cadre de la "*fabrication du doute*".

iii. La fabrication du doute

L'expression "doute fabriqué", selon Goldberg et Vanderberg, "*fait référence à des actions qui altèrent et déforment délibérément des faits connaissables et des preuves empiriques pour promouvoir un programme souvent au profit d'une industrie plus large, d'une société spécifique ou d'un groupe d'individus. [...] Ce type de tromperie peut entraîner une confusion parmi les publics, retardant ainsi les actions qui menacent la mission du groupe et donnant aux*

⁴⁷ " Conspiracy Theories ", Oxford English Dictionary, consulté le 25 décembre 2021.



*parties une influence indue dans les systèmes mêmes destinés à les réguler.*⁴⁸ Même si QAnon ne diffuse pas de fausses informations et ne manipule pas le contenu pour en tirer un bénéfice monétaire, il n'en reste pas moins qu'il utilise les tactiques liées à la fabrication du doute pour propager des théories du complot, des fake news, et mettre l'État en difficulté pour menacer l'establishment tel qu'il est. QAnon n'est pas une industrie au même titre que les industries du tabac⁴⁹. Cependant, QAnon se comporte de manière délibérée pour répandre partout son soi-disant "réveil".

Cinq stratégies ont été identifiées comme étant liées à la fabrication du doute : "obtenir le soutien d'individus réputés, déformer les données, supprimer les informations compromettantes, employer un langage hyperbolique et blâmer d'autres causes"⁵⁰. QAnon a rempli quatre de ces cinq points stratégiques. Comme nous l'avons vu dans le cadre de la conférence de 2021, QAnon a recherché le soutien de responsables publics, tels que Donald Trump et le représentant Louie Gohmert. En outre, QAnon a déformé les données en confondant et en établissant une fausse équivalence entre deux faits (par exemple, l'augmentation des troubles autistiques et l'utilisation des vaccins). La terminologie de QAnon étant basée sur des opinions religieuses extrêmes et un langage trop passionné, le lien avec le *langage hyperbolique* est clair. Enfin, le blâme est attribué au gouvernement corrompu, aux étrangers, aux gauchistes, aux politiciens démocrates, aux organisations internationales, etc. De cette manière, il est possible de conclure que QAnon ne se contente pas d'afficher, mais emploie délibérément des fake news, des désordres de l'information et des théories du complot. (Tableau 4)

Ils ne s'appuient pas sur les moyens de propagande participative et de propagande informatique pour rien. Le point principal à comprendre ici est qu'ils le font à dessein. QAnon propage la confusion, en diffusant le doute et les incertitudes, en exploitant et en renforçant la vulnérabilité de l'esprit des personnes, dans le but d'obtenir une mobilisation de masse. Fabriquer le doute est, de cette manière, un moyen de produire un consentement individuel également. Planter une graine de doute est le tout premier pas d'un propagandiste pour récolter le chaos et faire s'effondrer l'establishment, comme le souhaite QAnon.

TABLEAU 4

⁴⁸ Goldberg, Rebecca F, Vandenberg, Laura N. "The science of spin : targeted strategies to manufacture doubt with detrimental effects on environmental and public health". *Environmental Health* 20, no. 33 (mars 2021), <https://doi.org/10.1186/s12940-021-00723-0>

⁴⁹ Bernays, Edward. *Propaganda* (1928)

⁵⁰ *Ibidem.*



QAnon & la fabrication du doute	
Obtenir le soutien de personnes réputées (1)	Donald Trump, Représentant Louie Gohmert
Déformation des données (2)	Données des aspirateurs COVID-19 et données des décès
Employer un langage hyperbolique (3)	Terminologie excessivement passionnée Verbes liés à la religion et à la guerre
Accuser d'autres causes (4)	Gauche Fonctionnaires corrompus Étrangers

Pour revenir à l'idée de convaincre les "in" et de diviser les "out", le doute fabriqué répond précisément à cette perspective. La propagande de désinformation, les fake news, les théories du complot et le doute fabriqué peuvent tous produire deux types de réactions. En interne, ils peuvent générer la croyance, mais aussi l'acquiescement et la conformité du public. Par conséquent, en interne, les membres sont davantage convaincus. Sur le plan externe, l'objectif de ces tactiques propagandistes n'est plus de convaincre absolument mais plutôt de semer la division, la confusion et le doute. Le but est de produire une paralysie politique, de la perplexité, de l'incertitude, des questions et, à long terme, le chaos. Ainsi, même si le but est de persuader le public visé, un autre aspect de la propagande de QAnon est également de semer la discorde et l'inaction parmi les opposants et les ennemis. La capacité de QAnon à convaincre les "in" et à semer la confusion chez les "out" en polluant l'environnement⁵¹ informationnel le rend très efficace.

c. Comment planter une graine : vers une propagande populaire

Ce que nous avons conclu jusqu'à présent, c'est que la propagande de QAnon n'est pas simplement une propagande traditionnelle et conventionnelle (même si elle remplit les conditions requises) mais plutôt une propagande participative et informatique qui s'appuie

⁵¹ Levent Orman, " Fighting Information Pollution with Decision Support Systems ", *Journal of Management Information Systems* 1, no 2 (décembre 2015) : 64-71, <https://doi.org/10.1080/07421222.1984.11517704>.



principalement sur les désordres de l'information, les théories du complot et les fake news. L'utilisation de ces tactiques de propagande est faite à dessein, le but étant de convaincre les "in" et de rendre confus les "out" grâce à un doute fabriqué. Mais qu'est-ce qui rend cette stratégie si efficace, et comment expliquer la croissance exponentielle de QAnon à travers le monde entier ? Concentrons-nous sur le côté "in" pour expliquer ce qui rend la propagande de QAnon si particulièrement puissante pour créer une paralysie politique en convainquant et en semant la confusion. Plus particulièrement, les caractéristiques de propagande participative et cyber permettent à QAnon de se développer "par lui-même", grâce à son public (i), ce qui soulève la question d'une "propagande de base". (ii)

i. Ampliganda : Comment QAnon engage les utilisateurs

Les outils de propagande utilisés par QAnon sont plus subtils que ceux utilisés par les propagandistes traditionnels et conventionnels. Dans le cadre de la propagande cyber et participative, QAnon s'appuie sur les utilisateurs et sur le public ciblé pour tirer le maximum de bénéfices de notre ère numérique - pour croître encore plus vite. Voyons dans quelle mesure QAnon implique efficacement les personnes visées dans la croissance et l'influence croissantes de QAnon.

Suivant la théorisation de Wanless et Berk⁵², la propagande participative recherche l'engagement actif du public dans la propagande pour au moins trois objectifs. Le premier est la segmentation. Il s'agit de générer des groupes, des communautés, qui pourraient être impliqués dans les messages propagandistes. Le deuxième objectif est l'amplification. Ces communautés, ce public ciblé, diffuseront l'idéologie propagandiste. De cette manière, l'implication du public dans la diffusion de la propagande est encore plus efficace puisqu'elle peut se faire par le biais de réseaux d'information informatisés. Le troisième et dernier objectif est l'obscurcissement. Dans ce cas, l'obfuscation fait référence à la diffusion d'encore plus de messages propagandistes, les utilisateurs vont troubler et brouiller les sources du message, laissant les récepteurs finalement incapables de tester sa véracité. Comme le message ne peut pas être facilement réfuté, il continue d'inspirer confiance et d'être diffusé parmi ceux qui se trouvent dans la chambre d'écho. Bien que cette tactique risque de faire perdre le contrôle du message propagandiste, elle crée un avantage démesuré, à savoir que la propagande se développera "d'elle-même".

⁵² Berk, Michael, Wanless, Alicia. " The changing nature of propaganda. Coming to terms with influence in conflict ", in *The World Information War*, ed. Routledge (1st édition, 2021), 18



Ainsi, la propagande n'est pas seulement participative et/ou cyber - elle s'inscrit également dans l'idée d'une "propagande virale", également appelée "ampliganda". Comme le déclare DiResta : "*Pour la première fois dans l'histoire des écosystèmes d'information, les courtiers d'attention pouvaient concevoir des expériences médiatiques instrumentées et personnalisées, ciblées pour s'assurer que les utilisateurs restent sur leur plateforme et ne "changent pas de chaîne." [...] Leurs publics servaient à la fois de destinataires et de distributeurs de contenu, les fonctions de viralité mettant le pouvoir d'amplifier les messages entre les mains des utilisateurs.*"⁵³

La question de l'amplificateur est donc une question centrale et cruciale dans le cadre de la propagande de QAnon. Comme nous l'avons expliqué précédemment dans cette section, le mode de communication de QAnon est entièrement basé sur les personnes qu'il cible - propagande participative. La façon dont il utilise son propre site officiel, partageant des articles, demandant au public de les partager et d'écrire eux-mêmes - QAnon utilise clairement une propagande décentralisée et interactive, dont le sens est régénéré grâce à la propension de ses adeptes à partager, remixer et diffuser le message propagandiste chaque jour.

ii. Vers une propagande populaire... « of the deed » ?

On pourrait donc affirmer que QAnon incarne en quelque sorte un nouveau type de propagande contemporaine, appelée *propagande populaire*. Une fois encore, cette notion doit être comprise comme étant ancrée et entrelacée avec les théories du complot, les désordres de l'information et la propagande participative. La propagande populaire, plus précisément, se réfère à des techniques de propagande dans lesquelles de multiples utilisateurs de nombreuses régions du monde sont impliqués et jouent le rôle d'amplificateur.

En fin de compte, nous pouvons nous demander si QAnon peut conduire à une sorte de propagande de l'acte⁵⁴, qui est un type particulier de propagande participative destinée à lancer la révolution et les émeutes. Ici, le terme " *deed* " fait souvent référence au terrorisme, ou du moins à des comportements révolutionnaires. Comme nous l'avons vu dans la toute première section, les orateurs de la Conférence 2021 appelaient en fait à un coup d'État militaire et à des émeutes telles que l'attaque du Capitole. Il est inutile de préciser que QAnon appelle effectivement à la désobéissance civile.

⁵³ DiResta, Renee. " Mediating Consent ", *Ribbonfarm* (décembre 2019) [Mediating Consent \(ribbonfarm.com\)](https://www.ribbonfarm.com/mediating-consent/).

⁵⁴ Houen, Alex. " The Secret Agent: Anarchism and the Thermodynamics of Law ", *ELH* 65, no. 4 (1998) : 995-1016. <http://doi.org/10.1353/elh.1998.0031>



En résumé, ce que nous avons conclu jusqu'à présent, c'est que le cadre traditionnel et conventionnel de l'analyse de la propagande n'est pas suffisant pour saisir toute l'essence et les subtilités de la propagande de QAnon. En effet, QAnon utilise des techniques de propagande qui appartiennent à la propagande participative et cyber et peuvent être comprises dans une forme émergente de "propagande populaire". Ses principales caractéristiques sont les bases des théories du complot, les désordres de l'information, les fake news, et l'engagement des utilisateurs - QAnon étant une *propagande participative virale*.

Et alors ? Nous avons conclu que QAnon est une propagande participative virale avec des éléments spécifiques tels que les théories du complot et la désinformation, grâce à la deuxième section. Quelles sont les conséquences et les effets d'un tel type de propagande ? À notre époque numérique, qu'est-ce que cela signifie ? De quoi QAnon est-il l'incarnation ? Que révèle-t-il à propos de notre époque en pleine mutation ?

III. La propagande de QAnon au cœur de la guerre de l'information : De la propagande participative aux récits armés

Cette troisième et ultime partie nous permettra de conclure sur un sujet qui est plus "grand" que les seuls modes de communication de QAnon. En effet, QAnon est au cœur de la nouvelle *guerre de l'information*. La guerre n'est plus seulement physique ; la guerre est aussi une affaire d'esprit, ou guerre cognitive, rendue possible par les opérations et tactiques cybernétiques. La connaissance est le pouvoir - et l'information aussi. QAnon utilise donc les moyens et les outils de la propagande participative pour se transformer en un *récit armé* dirigé contre l'establishment et ce qu'il appelle "l'ordre mondial" (A) dans le contexte de la guerre de l'information et de la guerre cognitive. (B)

a. La propagande de QAnon en tant que narration militarisée

La narration militarisée est "*une attaque qui vise à saper la civilisation, l'identité et la volonté de l'adversaire. En générant de la confusion, de la complexité et des schismes politiques*



et sociaux, elle confond la réponse du défenseur"⁵⁵. QAnon, en tant que narration armée, est donc basée sur deux éléments spécifiques : un "déluge d'informations rapides" (i) et une manipulation émotionnelle (ii).

i. Un "déluge d'informations" en évolution rapide

L'une des principales caractéristiques d'un récit militarisé est de procéder par un "déluge"⁵⁶ d'informations rapides". L'objectif est de ne pas laisser aux personnes ciblées l'espace nécessaire pour réfléchir aux informations qui sont diffusées. Elles ne doivent pas avoir le temps d'évaluer l'authenticité et le crédit qu'elles doivent accorder à ces informations. L'objectif principal est d'être "cognitivement désorientant et déroutant"⁵⁷. Cette composante est également connue des examens précédents.

C'est exactement ce que recherche QAnon à travers tous ses moyens et outils. En effet, grâce aux moyens de la propagande participative, QAnon connaît une croissance organique - l'engagement et la désorientation des utilisateurs. Le fait que QAnon soit un mouvement populaire qui fonctionne grâce à l'augmentation du nombre de ses membres lui offre certaines opportunités pour générer un tel déluge d'informations. Les informations ne sont pas traitées, les affirmations ne sont pas vérifiées, aucune garantie d'authenticité n'est fournie. Et pourtant, cette propagande est très active et définitivement efficace. C'est précisément parce que cette propagande est une arme pour déstabiliser l'adversaire, pour provoquer une paralysie politique, et pour être véritablement cette fabrication du doute et cette graine du chaos. Comme nous l'avons décrit tout au long de ce document, l'objectif n'est pas simplement d'obtenir l'approbation et la conformité de l'adhésion - le but est tout autant de provoquer la confusion, le questionnement, la perte de compréhension. Par conséquent, il s'agit de provoquer la *vulnérabilité* et l'*absence de défense*.

ii. Manipulation émotionnelle et informations intuitives

La manipulation émotionnelle est un autre aspect des récits armés. " *Les occasions abondent pour une manipulation émotionnelle sapant la volonté de résistance de l'adversaire* "⁵⁸. Un discours peut se transformer en arme dans la mesure où il tire parti d'émotions

⁵⁵ "Weaponized Narratives Initiative", Arizona State University, consulté le 25 décembre 2021, [Weaponized Narrative Initiative | \(asu.edu\)](#)

⁵⁶ *Ibidem*.

⁵⁷ "Weaponized Narratives Initiative", Arizona State University, consulté le 25 décembre 2021, [Weaponized Narrative Initiative | \(asu.edu\)](#).

⁵⁸ *Ibidem*.



primitives, telles que la peur, le doute, l'incertitude, les cicatrices, les traumatismes. Comme nous l'avons vu précédemment, nous avons déjà conclu et examiné dans quelle mesure QAnon joue effectivement sur les émotions et les peurs des personnes, en dépeignant une fausse réalité divisant entre un site bon et un site mauvais, pour mieux la propager.

Outre le fait d'instrumentaliser les émotions pour mieux diffuser une idéologie, une autre manière efficace de propager les messages dans le cadre du récit armé est d'éviter un raisonnement complexe, permettant de favoriser les informations et les déclarations qui sont formées intuitivement. C'est encore plus efficace lorsque l'information découle d'un ensemble de valeurs et de croyances déjà construites et fournies grâce à la propagande du mouvement. Le recours à une telle discursivité technique permet à la propagande d'être diffusée rapidement et largement. Comme nous l'avons vu précédemment, QAnon instrumentalise les émotions et crée des informations de forme intuitive pour convaincre les "in" et diviser les "out". Parce que son public cible est convaincu et/ou confus aussi longtemps par l'intuition que par la raison, QAnon adapte ses messages pour qu'ils soient triés, percutants et rapidement diffusés.

Pour conclure cette section, le discours de propagande de QAnon est un récit efficace et armé. Ce fait est étayé par sa nature participative et les nombreuses autres caractéristiques discutées tout au long de ce document. En d'autres termes, grâce à la rapidité du partage des informations, à l'engagement des utilisateurs, aux visions du monde formées intuitivement (fake news, désinformation, théories du complot) et à l'instrumentalisation des sentiments (*tableau 5*), la propagande de QAnon n'est pas anodine. C'est une arme dangereuse, et une menace pour la société rationnelle basée sur la ruse.

Une étude future est recommandée pour comprendre si la propagande participative est une cible fertile pour l'épanouissement de récits militarisés, en particulier lorsqu'elle est renforcée par un acteur délibéré. Une étude sur l'Agence russe de recherche sur Internet serait pertinente à cet égard. Elle pourrait démontrer comment un renforcement du haut vers le bas peut être un catalyseur pour la prolifération et la viabilité de dangereux récits armés du bas vers le haut.

En attendant, puisque la propagande est un récit identifié et armé, il est important de se demander ce qu'elle menace. Que met-elle en péril ? Une arme dirigée vers quoi ou qui ? Comme étape finale et ultime concernant l'analyse de la propagande de QAnon, allons en profondeur dans la *guerre cognitive* et de *l'information*.

TABLEAU 5

QAnon en tant que récit armé : comment il découle de la propagande participative

Propagande participative	Narration armée
Le monopole des médias Propagande populaire (de l'acte) Engagement des utilisateurs	Un "déluge d'informations" en évolution rapide
Le côté du bien et du mal Discursivité	Manipulation émotionnelle
Fake news Théories du complot Désinformation	Informations formées intuitivement

b. Le cœur de la guerre cognitive et de la guerre de l'information

Le Hub d'innovation de l'OTAN a présenté la *guerre cognitive* comme la "nouvelle troisième dimension opérationnelle, outre les dimensions cybernétique et physique. [...] Elle incarne l'idée du combat sans combat." ⁵⁹

Carlo Kopp a présenté le paradigme de base de la *guerre de l'information* comme suit : "En explorant la taxonomie de l'IW/IO [c'est-à-dire la guerre de l'information/les opérations d'information], nous avons la cyberguerre, qui implique essentiellement le craquage organisé des systèmes d'autrui, pour espionner, tromper et modifier, ou pour refuser des services. Nous avons également la discipline historiquement bien établie de la propagande, des opérations psychologiques ou de la "gestion de la perception", qui consiste essentiellement à utiliser l'information pour confondre, tromper, induire en erreur, déstabiliser et perturber la population et les forces armées d'un adversaire. Ensuite, nous avons la deuxième vieille profession, l'art éprouvé du renseignement/espionnage et ses frères et sœurs, la théorie de la

⁵⁹ "Cognitive Warfare", Innovation Hub, OTAN, consulté le 26 décembre 2021, [Cognitive Warfare | Innovation Hub \(innovationhub-act.org\)](https://innovationhub-act.org)



tromperie, qui vise à découvrir les secrets d'un adversaire, à insérer des mensonges dans sa perception de la réalité et à empêcher l'adversaire de faire de même. ⁶⁰

Dans le cadre de la guerre cognitive et informationnelle, nous entrerons dans une nouvelle notion : le populisme (i). En fin de compte, nous décrivons la propagande de QAnon comme un récit participatif militarisé qui utilise des outils populistes - une menace qui entre dans le champ de la guerre cognitive et de l'information. (ii)

i. QAnon et le populisme

Avant d'approfondir la place de QAnon dans la guerre cognitive et de l'information, il convient d'explorer la notion de *populisme*.

Dans cet essai, le langage, la musique, la manipulation émotionnelle et les visions du monde formées intuitivement (narration armée) ont été associés aux messages propagandistes de QAnon. Selon les anthropologues Ianosev et Sahin : "*La recherche a découvert à plusieurs reprises des associations entre divers types de croyances épistémiquement injustifiées, telles que la foi dans le paranormal, les théories du complot et les pseudosciences, et le populisme de droite. Ce que toutes les croyances injustifiées semblent avoir en commun, c'est une plus grande confiance dans la pensée intuitive. [...] Une plus grande confiance dans les intuitions, caractéristique des opinions conspirationnistes et populistes de droite, est plus susceptible de se concentrer sur des explications simples et des anecdotes au détriment de l'analyse scientifique ou de l'expertise médicale. [...] En outre, tant les populistes de droite que les théoriciens du complot ont tendance à expliquer les événements mondiaux importants comme des résultats des actions d'agents puissants (cachés), une caractéristique présente dans d'autres visions du monde très intuitives comme la religion.*"⁶¹ Par conséquent, une première observation est de dire que, même déconnectées de notre cas d'espèce, les théories du complot, les fake news et les pseudosciences sont interreliées au populisme de droite. Ce sont des caractéristiques familières de la propagande de QAnon, qui ont été décrites précédemment. Cela ouvre la porte à une connexion entre le populisme et le mouvement QAnon, par leur dépendance similaire à l'instrumentalisation émotionnelle et aux intuitions.

⁶⁰ Klopp, Carlo. "Information Warfare. Part I – A Fundamental Paradigm of Infowar", *Air Power Australia*, consulté le 26 décembre 2021. [Information Warfare - Part I A Fundamental Paradigm of Infowar \(ausairpower.net\)](https://www.ausairpower.net/Information-Warfare-Part-I-A-Fundamental-Paradigm-of-Infowar)

⁶¹ Ianosev, Bogdan et Sahin, Osman. "Can Human Evolution Help Us Understand Support for Populist Movements?" dans *Political Insight* (septembre 2020).



Un deuxième point est d'intégrer l'approche du populisme par Ernesto Laclau⁶² qui le centre au cœur de la politique. Laclau accorde une attention particulière à la notion de "peuple" du "people-ism", puisque la politique et les mouvements d'aujourd'hui dépendent du discours entre le peuple et les dirigeants. Il introduit plusieurs termes clés afin d'identifier le populisme dans les discours politiques d'aujourd'hui. Étudions notre cas sous le prisme de Laclau, en commençant par les aspects du discours et de la discursivité. Selon lui, l'important ici est de comprendre le référentiel fourni par le discours en question. Nos visions du monde sont toutes basées sur des systèmes référentiels que d'autres personnes nous offrent. Néanmoins, les définitions et les compréhensions sont actives et constamment renégociées par la politique et les discours publics. La logique populiste consiste à fournir un référentiel discursivement machiavélique et binaire, notamment entre le "dedans" et le "dehors", le "nous" contre le "eux". C'est précisément le cas de QAnon, qui construit tous ses discours sur une discursivité qui fournit tout un ensemble de croyances, de valeurs et de compréhensions de la réalité à ses membres.

Le deuxième point de Laclau concerne l'articulation et les points nodaux. En d'autres termes, le populisme est aussi un style et une logique politiques. Le populisme construit le "peuple" en modifiant l'identité des individus en les reliant à d'autres éléments, pour générer une nouvelle identité comme être membre d'une nation, membre du peuple... Les points nodaux aident précisément à construire et solidifier cette nouvelle entité. Une fois de plus, c'est aussi le cas de QAnon. La conférence de 2021 a montré comment QAnon souhaite également encadrer une nouvelle identité de "l'Américain ordinaire", en s'appuyant sur l'imagerie religieuse et militaire par exemple. Il définit également une nouvelle identité en représentant les adeptes comme opprimés par un gouvernement corrompu et leur mode de vie, menacé par l'immigration.

Le troisième point de Laclau est le *signifiant vide*, qui est une image symbolique diffusant un message implicite. Il peut s'agir d'une affiche, de slogans, etc. En montrant une image par exemple, un faisceau d'idées en découle : elle en dit plus que ce qui est explicitement présenté. C'est le cas des logos de QAnon, les symboles visuels des pouvoirs que nous avons vus précédemment, comme le drapeau américain par exemple.

⁶² Laclau, Ernesto. *Populism: What's in a Name?* (2005) 33-49

En outre, le quatrième point se concentre sur la construction d'antagonismes. Selon Laclau, la définition est créée par comparaison avec des *extérieurs* différents et *constitutifs* : les discours et les identités sont nécessairement exclusifs et construits comme étant vulnérables aux forces qui sont exclues de la définition. De cette façon, l'antagonisme se produit lorsque la présence de "l'autre" est perçue comme nous empêchant d'être totalement "nous-mêmes". C'est l'antagonisme classique du "nous" contre "eux". Dans ce cas, le "nous" est le peuple américain ordinaire qui est opprimé à cause du "eux", qui est le gouvernement corrompu, les étrangers, les gauchistes. Enfin, le but ultime est de menacer l'équilibre hégémonique actuel de la politique, grâce à la formation d'un nouveau sens commun. De cette façon, le discours populiste génère des interprétations qui mettent en péril l'hégémonie, ce qui fait adhérer les personnes à ces messages propagandistes. Dans notre cas, l'hégémonie qui est sous la menace populiste de QAnon est la démocratie américaine actuelle et le "*Nouvel Ordre Mondial*".

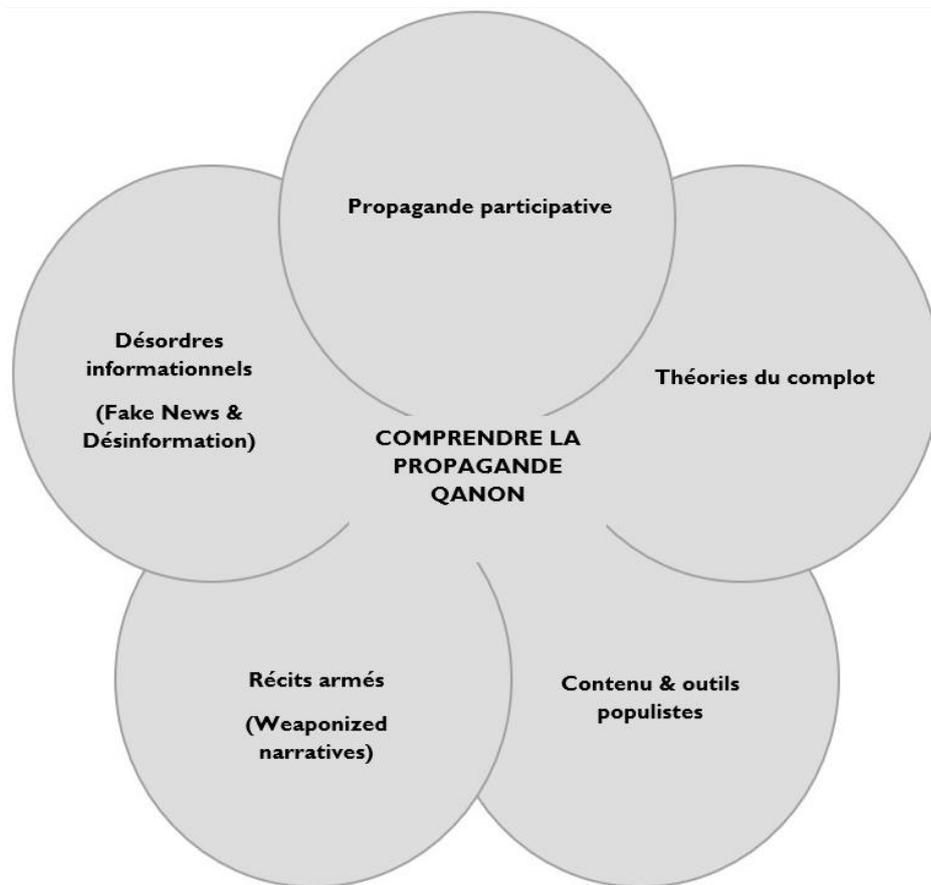
TABLEAU 6

Discours du populiste de QAnon

Discours et discursivité	Vision binaire et manichéenne du monde Discursivité basée sur un ensemble de croyances, de valeurs et de compréhensions.
Articulation et points nodaux	Identité de "l'Américain ordinaire". Immigration et corruption entraînant l'oppression de la population
Signifiant vide	Logo de QAnon drapeau américain
Antagonisme	"Nous" contre "eux" Les outsiders constitutifs : les étrangers, les politiciens de gauche, les démocrates, les organisations internationales.
Hégémonie	Menace dirigée contre le " <i>Nouvel ordre mondial</i> ".

L'examen de chacun des discours de QAnon permet une compréhension plus approfondie. La mise en lumière des outils et des caractéristiques populistes utilisés par la propagande de QAnon permet de comprendre l'influence du mouvement sur l'agenda politique actuel. Il existe un pont naturel entre la propagande et le populisme, lorsque la propagande est considérée comme un moyen de communication principal entre les membres du groupe d'appartenance et leurs dirigeants, mais aussi entre le peuple et les dirigeants eux-mêmes. Après avoir bien saisi l'essence de la propagande de QAnon (*figure 1*), nous pouvons envisager son impact en tant que semence du chaos dans notre ordre actuel.

FIGURE 1 - Comment comprendre la propagande de QAnon



ii. Le discours propagandiste de QAnon comme moyen de répandre le chaos

Les faits précédents nous amènent à une conclusion naturelle sur les méthodes et l'impact de QAnon. QAnon correspond au cadre de la *propagande participative*. QAnon



correspond à la notion de *propagande populaire*. QAnon correspond à la théorie de la *narration armée*. QAnon fait appel au langage des émotions. QAnon fait appel aux utilisateurs. QAnon fait appel aux fake news, à la désinformation, aux théories du complot. QAnon utilise des notions populistes. QAnon répand le chaos comme une arme dirigée vers le "*Nouvel Ordre Mondial*". En tant que tel, il entre dans les domaines de la *guerre cognitive et de la guerre de l'information*.

Il en résulte que QAnon n'est certainement pas seulement une affaire de propagande traditionnelle ou conventionnelle. Il ne s'agit même pas simplement d'une propagande participative. La volonté de QAnon est d'influencer l'agenda politique et de faire s'effondrer ce qu'ils appellent dans leurs récits armés le "*Nouvel Ordre Mondial*", mettant en péril les valeurs libérales occidentales et la démocratie telles qu'elles sont actuellement. En fait, QAnon incarne une opération psychologique privée visant à influencer le cerveau des personnes et leurs perceptions de la réalité. QAnon repousse le seuil de notre monde vers une guerre inexplorée et sans précédent.



CONCLUSION

La première section nous a permis de déterminer que les discours de QAnon sont effectivement propagandistes. Grâce à une approche primaire spontanée de l'idéologie et de la rhétorique utilisées par QAnon, nous avons pu réutiliser cette approche pour les mettre en application dans le cadre des modèles traditionnels de la propagande. Nous avons conclu, en conséquence, que QAnon est bien un mouvement de propagande.

Une deuxième étape nous a permis d'aller plus loin et plus profondément dans notre analyse de la propagande pour notre cas d'espèce. Après avoir constaté que les modèles traitant de la propagande traditionnelle et conventionnelle n'étaient pas suffisants pour comprendre toutes les subtilités de la propagande de QAnon, nous nous sommes intéressés à la propagande participative et cyber. En effet, en raison de l'évolution rapide de notre ère numérique, le modèle de propagande participative fourni par Wanless s'est avéré encore plus utile pour déplier toutes les techniques de propagande utilisées par QAnon. Ainsi, l'accent mis sur les théories du complot, les désordres de l'information et la propagande populaire était inévitable.

En fin de compte, notre étude nous a permis d'ouvrir la porte de la guerre cognitive et de l'information comme étape finale de la compréhension de l'analyse de la propagande de QAnon. Nous avons affirmé que QAnon fournit en fait un récit militarisé, basé sur l'instrumentalisation des émotions et des informations intuitives des personnes - tous deux étant des outils de communication du populisme.

Enfin, grâce à ces trois étapes d'analyse, nous avons affirmé que le discours propagandiste de QAnon est donc une combinaison de toutes ces techniques de propagande, dans le but de planter une graine de chaos et de confusion pour combattre et faire s'effondrer le "*Nouvel Ordre Mondial*". Comprendre ces aspects est plus qu'un effort académique utile. Il n'y a en fait pas de "*Nouvel Ordre Mondial*" composé d'acteurs dirigeant le monde. Il existe cependant une bataille d'idées qui cherche à atténuer l'anarchie naturelle de l'ordre mondial en général. Si des idées telles que le libéralisme et la coopération doivent surmonter l'anarchie interne, l'autoritarisme, l'extrémisme religieux et d'autres idées malveillantes, il appartient à chacun d'entre nous non seulement de comprendre ces mécanismes, mais aussi de créer des



mesures d'atténuation pour les contrer. Si nous y parvenons, nous pourrions contribuer à créer un ordre continuellement plus juste pour tous, et pas seulement pour certains.



BIBLIOGRAPHIE

Livres et chapitres

- Berk, Michael, Wanless, Alicia. “The changing nature of propaganda. Coming to terms with influence in conflict”, in *The World Information War*, ed. Routledge (1st edition, 2021), 18
- Bernays, Edward. *Propaganda* (1928)
- Canovan, Margaret. “Taking Politics to the People: Populism as the Ideology of Democracy”, *Democracies and the Populist Challenge* (2002), 25-44, https://doi.org/10.1057/9781403920072_2
- Dyrberg, Torben B. “Radical and Plural Democracy: in Defence of Right/Left and Public Reason.” In *Radical Democracy. Politics between Abundance and Lack*, edited by Lars Tonder and Lasse Thomassen, Manchester University Press, 2006, 167-184
- Ellul, Jacques. *Propaganda: The Formation of Men’s Attitudes* (1965) (French: Propagandes; original French edition: 1962)
- Jowett, Garth S. and O’Donnell, Victoria. “How to Analyze Propaganda” in *Propaganda and Persuasion*, ed. Sage Publications (1992), 315-330
- Laclau, Ernesto. *Populism: What’s in a Name?* (2005) 33-49

Articles

- Caffier, Justin. “A Guide to QAnon, the New Kind of Right-Wing Conspiracy Theories.” In *Vice* (Retrieved July 15, 2018).
- Christopher Paul & Miriam Matthews. “The Russian Firehose of Falsehood Propaganda Model: Why It Might Work and Options to Counter It.”, *RAND Corporation* (2016) <https://www.rand.org/pubs/perspectives/PE198.html>
- De Cleen, Benjamin, Stavrakakis, Yannis. “Distinctions and articulations: a discourse theoretical framework for the study of populism and nationalism.” In *Javnost: The Public* (2017), 24, no.4, 301-319, <https://doi.org/10.1080/13183222.2017.1330083>
- Derakhshan, Hossein, Wardle, Claire. “Information Disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking.” *Council of Europe* (October 2017)



- Gilbert, David. “A Huge QAnon Conference Is Happening in a Dallas Hotel Owned by the City”, in *Vice* (Published 8 April 2021), [A Huge QAnon Conference Is Happening in a Dallas Hotel Owned by the City \(vice.com\)](https://www.vice.com/en/article/qanon-conference-dallas)
- Goldberg, Rebecca F, Vandenberg, Laura N. “The science of spin: targeted strategies to manufacture doubt with detrimental effects on environmental and public health.” *Environmental Health* 20, no. 33 (March 2021), <https://doi.org/10.1186/s12940-021-00723-0>
- Hayden, Michael Edison. “How ‘The Storm’ Became the Biggest Fake News Story of 2018.” In *Newsweek* (Retrieved April 5, 2018)
- Houen, Alex. “The Secret Agent: Anarchism and the Thermodynamics of Law”, *ELH* 65, no. 4 (1998): 995-1016. <http://doi.org/10.1353/elh.1998.0031>
- Howard, Philip N, Woolley, Samuel C, Computational Propaganda: Political Parties, Politicians, and Political Manipulation on Social Media, *Oxford Scholarship Online* (Published in November 2018)
- Ianosev, Bogdan and Sahin, Osman. “Can Human Evolution Help Us Understand Support for Populist Movements?” in *Political Insight* (Published in September 2020)
- Klopp, Carlo. “Information Warfare. Part 1 – A Fundamental Paradigm of Infowar.”, *Air Power Australia*, Accessed December 26, 2021. [Information Warfare - Part 1 A Fundamental Paradigm of Infowar \(ausairpower.net\)](https://www.airpower.net/information-warfare-part-1-a-fundamental-paradigm-of-infowar/)
- Levent, Orman, “Fighting Information Pollution with Decision Support Systems”, *Journal of Management Information Systems* 1, no. 2 (December 2015): 64-71, <https://doi.org/10.1080/07421222.1984.11517704>
- Menn, Joseph. “Russian-backed organizations amplifying QAnon conspiracy theories, researchers say”, in *Reuters* (Published August 24, 2020).

Contenu Internet

- Caviezel, Jim. “Jim Caviezel’s speech at Patriot Double Down event: “The Storm Is Upon Us”, YouTube, (Janice Griffith, October 25, 2021) <https://youtu.be/7Whlj1PRi1U>
- “Cognitive Warfare”, Innovation Hub, NATO, accessed December 26, 2021, [Cognitive Warfare | Innovation Hub \(innovationhub-act.org\)](https://www.innovationhub-act.org/cognitive-warfare/)
- “Conspiracy Theories”, Oxford English Dictionary, accessed December 25, 2021
- DiResta, Renee. “Mediating Consent”, *Ribbonfarm* (December 2019) [Mediating Consent \(ribbonfarm.com\)](https://www.ribbonfarm.com/mediating-consent/)



- “Information Disorders”, First Draft, accessed in November 2021
- “The Making of QAnon: A Crowdsourced Conspiracy.” *Bellingcat*. (Retrieved February 7, 2021)
- “Threat Report. The State of Influence Operations 2017-2020.” Facebook, May, 2017, [IO-Threat-Report-May-20-2021.pdf \(fb.com\)](#)
- Wanless, Alicia. “Participatory Propaganda in 7 Simple Steps”, *La Generalista*, May 5, 2017, [Participatory Propaganda in 7 Simple Steps \(lageneralista.com\)](#)
- “Weaponized Narratives Initiative”, Arizona State University, accessed December 25, 2021, [Weaponized Narrative Initiative | \(asu.edu\)](#)

Contenu des réseaux sociaux

- Gohmert, Louie. “A sitting member of Congress, Louie Gohmert, is currently speaking at a QAnon event in front of the event’s logo, which has the QAnon slogan right in it.”, Twitter (@AlKapDC, May 30, 2021)
- Flynn, Michael. “Here is the video of former national security advisor Michael Flynn saying that he thinks a coup like the coup in Myanmar should happen in the US.”, Twitter, (@MC_Hyperbole, May 31, 2021)
- Monacelli, Steven. You will not believe how much someone paid for this Q quilt”, Twitter, (@stevanzetti, May 30, 2021)
- Powell, Sidney. “At the “Patriot Round Up” QAnon conference in Dallas, Sidney Powell informs the crowd that Trump won’t get credit for “time lost” after he’s reinstated as president and Biden is forced to leave the White House.” Twitter, (@travis_view, May 30, 2021)
- Sullivan, Jason. “Here is Jason Sullivan, Roger Stone’s social media advisor, making a noose gesture in reference to Hillary Clinton and getting applause from the Dallas Patriot Round Up attendees.”, Twitter, (@MC_Hyperbole, May 29, 2021)